Reportage en Roumanie

# **QFort** investit 25 millions d'euros dans son outil de production

Arrivé discrètement sur le marché français fin 2014, QFort a peu à peu posé ses jalons dans l'Hexagone. Apprécié pour ses produits bien équipés et son offre de services de qualité, le fabricant roumain de menuiseries PVC et aluminium réalise en 2022 17,5 % de son chiffre d'affaires en France, son troisième marché derrière la Roumanie (20 %) et l'Italie (63 %).

QFort a fait du marché français sa priorité et se donne les moyens d'accompagner sa croissance : développement de la capacité de production, aussi bien en PVC qu'en aluminium et maîtrise de toute la chaîne de valeurs côté fabrication ; stratégie d'accompagnement commercial BtoB et BtoC sur le territoire. Qfort investit 25 millions d'euros dans son outil de production, tant dans les constructions que dans le parc machines.

## Les investissements les plus récents

Parmi les dernières évolutions de l'usine, en perpétuelle amélioration, deux nouveaux halls de production sont sortis de terre en 2022 et début 2023.
L'un, destiné aux menuiseries PVC, a permis d'augmenter la capacité de production, passant de 1 150 menuiseries complètes par jour (dormant + ouvrants) à 1 650 pièces quotidiennes (avec un rythme de 2/8, qu'il est possible de passer en 3/8 rapidement si nécessaire).
Si, en Italie et en Roumanie, le PVC reste le principal matériau choisi pour les menuiseries, le marché français n'est pas en reste : les menuiseries PVC représentent les deux tiers du chiffre d'affaires de QFort en France. Cependant, la principale caractéristique de l'Hexagone reste son appétence pour la menuiserie aluminium. Le marché français représente un fort potentiel de développement en menuiserie alu, que QFort compte exploiter au mieux.

## De fortes ambitions en fabrication alu

Ouvert en 2017, le premier atelier alu a permis de compléter l'offre, en débutant par des portes d'entrée. Le fabricant a depuis fortement investi dans son outil de production alu, avec de nouveaux bâtiments et un process qui s'industrialise et s'automatise.
Le second nouveau hall va regrouper la production des fenêtres alu sur une surface de 13 000 m², ce qui en fait le plus grand et le plus moderne des ateliers d'Europe de l'Est.
Une partie de la production y a déjà été transférée. De nouvelles machines seront installées par un fournisseur d'équipement français, de façon à augmenter progressivement la capacité de production, qui passera de 100 (actuellement) à 800 pièces produites par jour, entre septembre 2023 et août 2024.
« Nous savons produire des menuiseries aluminium durables, esthétiques et très bien isolées thermiquement et phoniquement. Leur conception leur confère

Le nouveau hall de fabrication des fenêtres alu est adossé à un transtockeur automatisé, dédié au stockage des profilés alu, opérationnel depuis quelques mois.

L'unique usine de QFort est installée à Craiova, au sud de la Roumanie. Totalisant aujourd'hui 55 000 m² couverts, elle s'agrandit et se modernise en permanence pour augmenter ses capacités de production et répondre aux besoins du marché français en PVC comme en alu.

un niveau d'équipement en standard bien supérieur à la moyenne des produits commercialisés sur le marché français », pointe Fabrice Leblanc, le directeur du développement QFort France.

## Maîtriser la chaîne de valeurs, un atout de poids

Ces deux dernières années, QFort a limité la prospection, le temps d'augmenter ses capacités de production, afin de ne pas affecter ses délais de livraison.
L'un des points forts du fabricant est en effet sa capacité à livrer rapidement des commandes complètes, en temps et en heure (à partir de trois semaines pour un produit sur-mesure, PVC ou alu). Cet avantage est lié à sa puissance logistique et à l'intégration de tous les process de production, poussée à son maximum ces derniers mois.
Ainsi, l'industriel fabrique l'intégralité des vitrages (double et triples) qu'il commercialise. Il a notamment acquis un four de trempe et une machine de sablage du verre, pour élargir son offre de décors de portes vitrées.
Son atelier vitrage a par ailleurs été doté d'un équipement de pose d'intercalaires thermoplastiques TPS, qui confèrent aux vitrages destinés au marché français des performances thermiques élevées.
Pour les menuiseries alu, une ligne de laquage vertical flambant neuve, d'une capacité de 650 semi-profilés par heure, est venue compléter la chaîne de laquage horizontale préexistante.
Côté PVC, de nouvelles options esthétiques sont apparues avec l'arrivée de nouvelles machines : le laquage imitation bois (par sublimation) démarre dans un premier temps avec trois décors de chêne doré, chêne moyen et noyer (à terme, ce choix sera étendu à d'autres teintes et aspects). La soudure invisible des cadres apporte elle aussi de nouvelles options de finition.
Le plaxage du PVC, la fabrication des panneaux de portes et de volets roulants et l'intégration des stores vénitiens dans les vitrages sont autant de process également intégrés, qui permettent au fabricant de proposer une gamme complète avec une grande réactivité en termes de délais de fabrication.
Les produits sont conçus par le bureau d'études interne (environ 50 personnes au développement produits), en étroite collaboration avec les fournisseurs (dont les extrudeurs alu Cortizo et PVC Aluplast, pour la France).

Deux des huit lignes de plaxage des profilés PVC sont automatiques.

## LES RELATIONS HUMAINES : UNE VALEUR CARDINALE

Comment se développer à la vitesse grand V tout en cultivant un relationnel exceptionnel ? La réponse est probablement dans la personnalité de celui par qui tout a commencé. Homme discret et pragmatique, Stefan Cherciu, 57 ans, est avant tout à l'écoute de ses employés, partenaires, clients et de ses commensaux en général. Se remettre en question et améliorer sans cesse son outil de travail, anticiper les tendances pour répondre aux besoins des marchés, faire des affaires sans oublier l'Humain sont les clés de la réussite de cet entrepreneur dans l'âme. Parti de rien au début des années 90, le fondateur et PDG de QFort a bâti un empire industriel et commercial qui pèse aujourd'hui 200 millions d'euros.

### Un fleuron industriel du pays

Avec un chiffre d'affaires de 143 millions d'euros en 2022, QFort est le fleuron de ses activités (qui comptent entre autres de la promotion immobilière, du photovoltaïque, de la téléphonie, etc.).
Aujourd'hui leader de la fenêtre sur le marché roumain, cette entreprise familiale emploie 1600 collaborateurs à l'usine-siège social. Elle est présente dans divers pays d'Europe et au Canada et poursuit son ascension.
La marque QFort est née en 2004, date à laquelle une petite unité de production de menuiseries PVC sort de terre au milieu des champs, dans les environs de Craiova, ville moyenne du sud de la Roumanie.
Aujourd'hui composée de divers bâtiments totalisant 55 000 m² couverts, l'usine a pris des allures de village industriel. De nouvelles constructions poussent régulièrement sur le terrain (avec 600 hectares de terrain constructible à disposition, QFort ne manque pas de possibilités d'extension !).

Les toits des bâtiments sont peu à peu équipés de panneaux photovoltaïques. Actuellement, 15 % de la consommation de l'usine sont couverts par la production d'électricité solaire. L'objectif est de parvenir à une autonomie totale d'ici la fin 2024, grâce à un système de stockage d'électricité.

De gauche à droite : Fabrice Leblanc, directeur du développement France, et Paul Cherciu, responsable France.

### Une organisation logistique efficace

QFort a constitué au siège de Craiova une équipe d'administration des ventes de 30 personnes, dédiée au seul marché français.
La flotte logistique, elle aussi intégrée, permet de faire partir de l'usine une dizaine de semi-remorques chaque semaine en direction des quatre dépôts de la filiale QFort France, qui organise la ventilation des commandes. Douze chauffeurs-livreurs assurent 100 à 150 livraisons hebdomadaires aux clients partenaires (les gestionnaires de ces dépôts et showrooms gèrent aussi le SAV, avec six techniciens).
Le respect du délai de livraison a été tenu pendant la crise sanitaire liée au Covid et dans les deux années de forte croissance qui ont suivi, grâce aux relations fortes avec les fournisseurs, au stock très important de matières premières et à la capacité de production, qui a permis d'absorber l'explosion de la demande sans impacter les délais.
Qfort assure aujourd'hui un délai de trois semaines entre la commande et la livraison de ses produits.

### Une stratégie commerciale dynamique

L'activité de QFort en France s'est d'abord développée dans le sud-est. Fin 2020, le fabricant se lançait dans la création de showrooms (trois en région parisienne, un à Bordeaux). Ouverts aux particuliers comme aux professionnels, ces espaces pilotes ont permis à QFort d'éprouver sa stratégie de collecte de clients BtoB et BtoC. L'expérience se révèle payante et un cinquième espace d'exposition (le plus grand, 2 000 m²) ouvrira ses portes en septembre à Rennes.
« Entre les showrooms et nos neuf agents commerciaux BtoB en région, QFort est présent sur une partie de la France », indique Paul Cherciu, le responsable France, « Le directeur des ventes qui arrive prochainement déploiera une vingtaine d'agents commerciaux pour achever de couvrir le territoire. »

L'usine de Craiova, qui est aussi le siège social, emploie 1300 personnes dans les bureaux et dans les ateliers.

L'industriel a noué d'étroites relations humaines avec nombre de ses clients, en particulier avec ses quelque 250 partenaires réguliers, pour la plupart des TPE ou des PME. Paul Cherciu explique : « L'idée est à présent de transférer le principe du showroom chez nos partenaires revendeurs et installateurs qui souhaitent développer leur activité avec nous. Nous leur proposons notamment d'installer des modules d'exposition QFort en bois, plus ou moins vastes et personnalisables, dans le cadre d'un programme d'accompagnement baptisé Select Partner » (voir encadré).

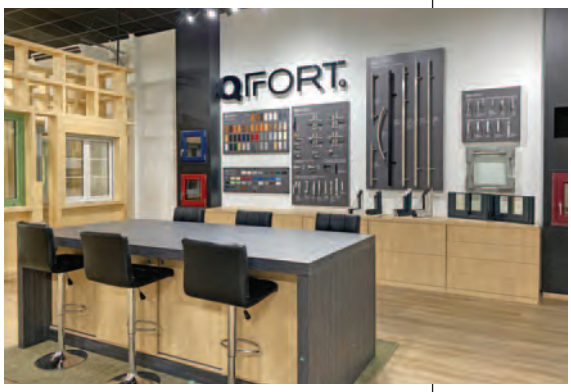
## Des produits à forte valeur ajoutés tout équipé en standard

QFort a choisi de proposer en standard des produits tout équipés, pour garantir un haut niveau de performances thermiques, de sécurité et de confort d'utilisation. Le fabricant est force de proposition sur le

## BOOSTER L'ACTIVITÉ BTOB AVEC LE PROGRAMME SELECT PARTNER

QFort lance en cette fin de printemps un programme destiné à accompagner dans leur croissance ses partenaires menuisiers et revendeurs les plus dynamiques et volontaires.
Une cinquantaine d'entre eux ont été invités à découvrir l'usine de Craiova, mais aussi la nouvelle gamme de portes alu, et surtout cette offre de partenariat gagnant-gagnant, basée sur un accompagnement financier et logistique afin de développer leur business. QFort met à leur disposition les outils de communication et numériques développés ces dernières années, pour créer leur propre showroom, donner plus de visibilité à leur entreprise et accéder aux formations commerciales et techniques de la QFort Academy, en lien avec le CSTB.
Le programme "labellise" les partenaires, qui conservent leur indépendance. L'objectif étant de se développer ensemble. D'ici la fin 2025, QFort mise sur l'adhésion de 200 partenaires au Qfort Select Partner.

La plupart des partenaires, ici en compagnie de l'équipe qui les a accueillis en Roumanie, envisagent favorablement une coopération plus approfondie avec la marque au travers du programme Select Partner.




Exemple d'espace de choix proposé par la marque à ses partenaires.

marché, avec des produits originaux et adaptés aux spécificités culturelles et techniques de chaque pays, comme une fenêtre design à poignée invisible avec ouverture à la française et oscillo-battant, ou un coulissant à baie accordéon, et bien sûr, des dormants monoblocs spécifiques à l'offre en France. Il lance ce printemps une nouvelle gamme de portes d'entrée en alu répondant aux attentes de ses clients français. « Les architectes peuvent trouver une source d'inspiration à travers notre gamme très large. Nous souhaitons accentuer la mise en lumière de belles réalisations pour montrer notre savoir-faire de fabricant », précise Fabrice Leblanc.

## Des moyens à la hauteur du défi

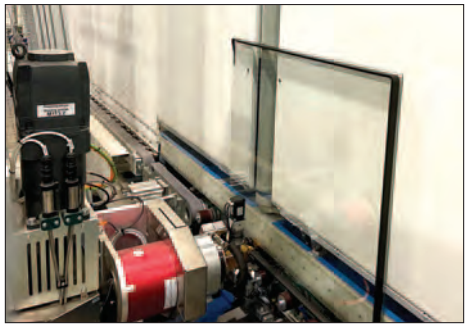
Le fabricant roumain a réalisé en France un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en 2022 et vise un triplement d'ici sept ou huit ans. « Un objectif très ambitieux », admet Paul Cherciu, « mais au niveau industriel et commercial, nous pensons avoir les bons outils et les bons arguments. » ■

Le showroom de l'usine met en situation une partie des produits dans des modules en bois conçus par QFort. Les revendeurs et menuisiers partenaires peuvent s'en inspirer pour créer leur propre espace d'exposition, en respectant le cahier des charges ou en se fournissant directement chez QFort.

# QUELQUES-UNS DES NOMBREUX ATELIERS EN IMAGES

L'usine emploie 950 personnes en production. La plupart des ateliers tournent en 2 /8. L'automatisation, de plus en plus poussée, permet d'améliorer la qualité et les temps de fabrication pour un délai de livraison optimisé. Le feuilletage, le trempage et le sablage des verres sont intégrés à l'usine.

## Atelier vitrages



La fabrication des vitrages intègre maintenant en standard la technologie d'intercalaires de dernière génération TPS (Thermo Plastic Spacer). Elle assure une meilleure durabilité de l'étanchéité du vitrage et donc de l'isolation de la fenêtre. Ces vitrages thermo-isolants utilisent des verres Saint-Gobain à coefficient de transmission lumineuse de 82 %.

L'une des deux lignes d'assemblage des doubles et triples vitrages installées en novembre 2022.

## Hall PVC

1650 fenêtres sont produites par jour dans ce hall.
Ouvrants et dormants sont systématiquement renforcés de façon périmétrale.

L'un des centres de débit-usinage des profilés PVC.

L'une des deux soudeuses quatre têtes sans ébavurage.
Pour la France, cette soudure "invisible" est réservée aux fenêtres de couleur, sauf commande spéciale pour le coloris blanc.

Le cadre est soudé avant la pose des joints, pour une meilleure performance thermique.

Pose de joint EPDM en standard.

Pose de quincaillerie : les fonctionnalités oscillo-battante et la micro-ventilation sont en standard, de même que le ferrage symétrique et la poignée centrée. Les charnières sont vissées dans les renforts (durabilité et esthétique).

Avec la mise en service prochaine du nouveau hall PVC, la capacité de production va pratiquement doubler.

## Hall PVC (suite)

La protection des fenêtres est soignée (ici des bois protègent les ailes de recouvrement) et des poignées aident à la manutention.

Chaque produit est emballé individuellement sous thermoplastique.

## Transtockeur PVC

Installé il y a quatre ans, ce transtockeur automatisé de 1280 cases (27 m de haut) a contribué à réduire le temps en optimisant le stockage et la fourniture des profilés.

## Plaxage des profils PVC

Huit lignes de plaxage (six automatiques et deux manuelles) pour un choix de 48 couleurs (mono ou bicoloration).

## Focus sur la production alu

La capacité de production de l'usine a fortement augmenté ces deux dernières années et continue de progresser, principalement pour accompagner le développement de l'activité sur le marché français. Et plus particulièrement sur la partie aluminium, qui s'étendra sur une surface totale de 17 000 m².

## Hall portes d'entrée

Opérationnel depuis deux ans, cet atelier dispose d'équipements modernes. Pour le marché français, la gamme se décline en trois familles : Basic (portes à parcloses), Vitrées et Premium+ (portes monobloc aux design modernes ou classiques).

Centre de débit-usinage.

Sertisseuse.

## Hall panneaux décoratifs

Ce bâtiment construit en 2022 est équipé des derniers modèles de machines.

Découpe des tôles.

Découpe des panneaux de remplissage.

## Hall de laquage horizontal

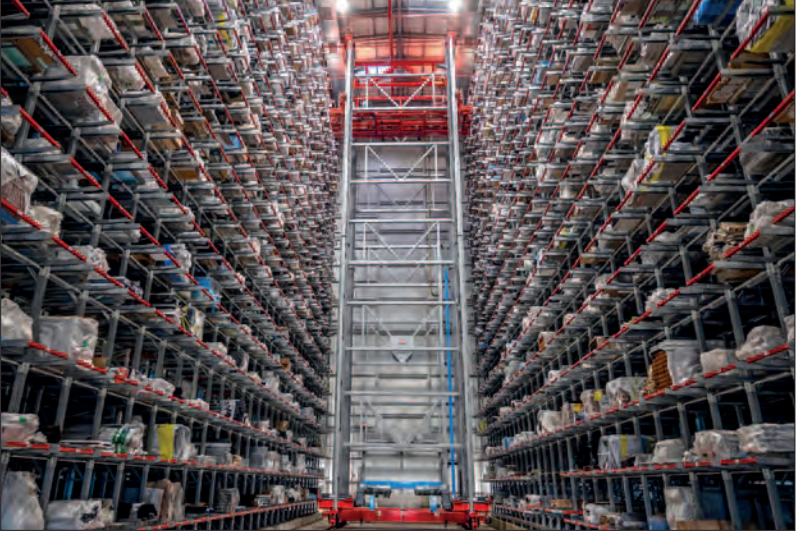
Le process est semi-automatisé. 600 demi-profils peuvent être laqués chaque jour.

## Hall des fenêtres alu

Ce hall sera complètement opérationnel fin 2023, lorsque les lignes automatisées auront été installées.
Une petite partie a accueilli les équipements du hall alu d'origine.

Aujourd'hui, les fenêtres sont fabriquées sur cinq centres de débit-usinage et deux sertisseuses manuelles.

80 fenêtres sont fabriquées par jour. L'atelier sera entièrement réaménagé et les deux lignes automatisées ajoutées permettront d'augmenter la production à 500 fenêtres par jour.
La seule opération manuelle sera le calage du vitrage.



## Transtockeur alu

Ce transtockeur de 2000 cases peut stocker 10 000 profilés. Situé entre le hall de production de fenêtres et la ligne de laquage vertical, il alimente les deux parties.

## Ligne de laquage vertical

Cette ligne automatisée a la capacité de laquer 600 demi-profilés par heure. Les demi-profilés reçoivent ensuite un rupteur de ponts thermiques (la barretteuse peut équiper 150 profilés à l'heure).

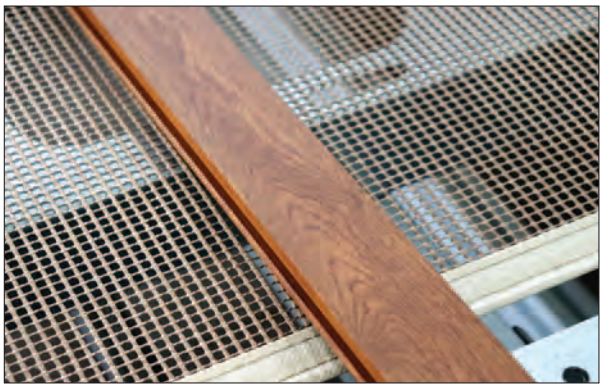
## Hall des coulissants alu

Débit des profilés laqués.

Zone de montage.

## Hall de laquage imitation bois

Cette machine de sublimation fonctionne depuis la fin avril 2023.



Désormais, les fenêtres en alu sont proposées en imitation chêne doré, moyen ou noyer.